SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY

1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 879-2863

NEWS RELEASE

Le 14 avril 1967.

POUR PUBLICATION IMMEDIATE.

"NOUVELLES METHODES D'APPROCHE DANS LA DIRECTION DES ENTREPRISES DE DETAIL" TEL SERA LE THEME DU SEMINAIRE QUI OUVRIRA LA CONFERENCE ANNUELLE DE L'A.C.R.A. LE 20 AVRIL A MONTREAL.

Cinq éducateurs bien connus participeront à un colloque ayant pour thème "Nouvelles méthodes d'approche dans la direction des entreprises de détail" ("New Approaches to Profitable Retail Management") et qui aura lieu le 20 avril à Montréal.

Ce colloque, organisé conjointement par la Division de la Province de Québec du Conseil des Détaillants du Canada et par le Département de la mise-en-marché de la faculté de commerce de l'Université Sir George Williams, aura lieu dans le nouvel édifice Henry F. Hall de cette université, et constituera le point de départ du congrès annuel de l'A.C.R.A. (American Collegiate Retailing Association), qui sera tenu le 21 et le 22 avril à l'Hôtel Reine Elizabeth.

Le colloque sera présidé conjointement par M. Harold Shaffer, professeur assistant et directeur de l'Ecole de commerce de détail de l'Université Sir George Williams et par M. Bruce Mallen, professeur agrégé et directeur du département de la mise-en-marché de l'Université Sir George Williams.

Bien que ce colloque sera présenté en anglais, un système de traduction simultanée sera mis à la disposition des délégués de langue française.

M. John W. Wingate, directeur du département de la mise-en-marché, Bernard M. Baruch School of Business and Public Administration, The City College of the City University of New York, aura pour sujet: "L'évolution: La loi fondamentale de la survie et du développement du commerce de détail" ("Change: The First Law of Retail Survival and Growth"). Professeur dans ce domaine depuis plus de quanrante ans, M. Wingate a été le fondateur et le premier rédacteur du Journal of Retailing ainsi que du New York Retailer. Parmi ses réalisations les plus importantes notons son oeuvre de pionnier dans les années 1920 et 1930 quand les premières publications ayant trait à la mise-en-marché commençaient à paraître. Ses premiers ouvrages sur les sciences de l'achat et du commerce ont été réimprimés à plusieurs reprises et constituent toujours les travaux de base dans ce domaine.

... 2

M. Bernard W. Smith, professeur agrégé à l'Institute of Retail Management de New York University, prononcera un discours sur "L'Imagination mise au service de la vente" ("Creative Thinking in Retailing"). M. Smith, auteur conjoint de Principles of Advertising collabore activement aux meilleur publications du genre.

Mlle Edwina B. Hogadone, doyenne du College of Business du Rochester Institute of Technology aura comme sujet "Les profits en fonction des individus" ("Profits in People"). Mlle Hogadone a plusieurs années d'expérience en tant que directrice du personnel et dans le domaine de la mise-en-marché au niveau des grands magasins; de plus, elle compte plus de trente ans dans l'enseignement. Mlle Hogadone est membre du comité sur les centres d'orientation pour femmes créés par le gouverneur Rockfeller de l'Etat de New York.

M. Charles M. Edwards, Jr., doyen de l'Institute of Retail Management de New York University aura comme sujet "Comment créer des réclames qui facilitent la vente" ("How to produce Advertising that Produces Sales"). M. Edwards a été employé en tant qu'expert-conseil par plusieurs grandes entreprises telles que Macy's de New York, Abraham & Straus, Inc. de Brooklyn et Bloomingdale Bros., Inc., de New York. M. Edwards est rédacteur-en-chef du Journal of Retailing.

M. Woodrow W. Baldwin, professeur titulaire et directeur du département des sciences administratives à Simons College de Boston, prononcera un discours sur "Education pour le commerce de détail" ("Education for Retailing"). Les domaines de spécialisation de M. Baldwin sont administration de bureaux, communications, et initiation aux affaires. Auteur de nombreux articles parus dans des revues spécialisées, M. Baldwin fait autorité en ce qui concerne les restaurants de Boston; il est l'auteur du Boston Dines Out sous le pseudonyme de Woody Hub.

M. Gunther Brink, doyen de la faculté de commerce de l'Université Sir George Williams agira en tant que président au déjeuner-séminaire.

M. G.S. Barrow, président du Retail Council au Canada et directeur du Conseil d'administration de Simpson-Sears Ltd., présentera l'orateur invité du déjeuner, M. Baldwin.

Le président adjoint, M. Harold Shaffer, professeur titulaire à l'Université Sir George Williams prévoit que le séminaire sur "Les Nouvelles méthodes d'approche dans la direction des entreprises de détail" fera marque dans la marche du Canada vers une éducation du commerce de détail.

... 3

Prix du billet pour le séminaire, $12, déjeuner compris. Prière de s'adresser à M. J.-P. Ménard, Administrateur gérant du conseil canadien du commerce de détail, 31 rue St-Jacques O., Montréal; téléphone: 844-3041.

NOTE: Vous êtes cordialement invités à faire le compte-rendu du séminaire. Pour plus de renseignements s'adresser à M. J.-P. Ménard au 844-3041.

Du bureau de: Malcolm Stone,
Directeur de l'Information.